

发展给力！仓储物流成机器人年度首大新兴应用领域

2018年8月28日

新闻来源：中国智能制造网



在今年的世界机器人大会上，仓储和物流领域被认为是机器人十大新兴应用领域中的首位，机器人正在成为“智慧物流”和“智能仓储”建设的重要力量。

近年来，在各种新型科技的助力之下，机器人的应用范围越来越广泛，从工业生产、建筑制造、消费加工到城市交通、家庭家居、医疗教育，机器人不断融入到我们的生产和生活之中。

而随着智能化观念的不断深入，不仅传统行业积极拥抱机器人技术，不少新兴领域也在与时俱进推动与机器人的融合发展，其中仓储物流就是主要代表，在互联网时代刚刚兴起的电商仓储物流，如今正在成为机器人应用的重要战场之一。

在8月19日举办的世界机器人大会上，世界机器人大会专家委员会委员王田苗发布了《机器人十大新兴应用领域 2018-2019 研究报告》，其中，仓储和物流被认为是今年以来的首大新兴应用领域，已经成为各大企业争相布局的行业风口。

从现实发展情况来看，这些年来，仓储物流机器人的确迎来了较为迅猛的发展。

在国际上，20年前亚马逊就已经开始着手布局智慧物流体系，2012年完成收购 Kiva 之后，开始打造全新的亚马逊机器人，这些机器人包括摇臂机器人、Kiva 机器人、智能运算推荐包装等多种产品，为亚马逊托举起了更为宽阔的仓储空间。

在国内，京东、阿里、菜鸟等老牌电商巨头也紧跟亚马逊发展步伐，相继在这两年完成了各自的“智慧物流”和“智能仓储”建设。

今年6月份，京东最新的仓储运输机器人飞马，和搬运机器人地狼 AGV 在亚洲一号仓库正式亮相，分拣机器人、智能叉车、智能机械臂等相关产品纷

纷得以规模化应用。通过人工智能、深度学习、图像识别、大数据等诸多技术的赋能，这些机器人为京东打造出一幅“智慧仓储”的完美画卷。

同时在物流配送领域，今年京东也陆续在多地推出了智能配送机器人，并通过在高校中的实践应用，获得了良好的实际效果反馈。在今年 618 JD CUBE 大会上，京东曾提出“打造机器人产值、研发、应用规模全球前五的智慧创新型企业”的目标，表达出了京东想要依靠机器人打造智慧仓储和智能物流的强烈决心。

而阿里的智能物流机器人布局也不落后。早在 2016 年，阿里就成立了菜鸟 ET 物流实验室，专门负责物流机器人的研发工作。时至今日，已经推出了配送机器人“小 G”和分拣机器人“曹操”等多款产品。从去年开始，随着阿里的机器人仓库在全国各城市落地开花，其机器人产品也实现了大规模的研发和应用。

除了这些电商巨头在积极利用机器人推动仓储和物流发展之外，不少初创企业、传统叉车制造商、机器人制造商和 AGV 制造商也在持续发力仓储和物流机器人。去年一年，就涌现出了 Geek+、快仓、灵动、水岩、立镖、智久、马路创新等一众明星初创企业，它们在分拣机器人、搬运机器人、仓储服务机器人等方面取得了快速的发展。

而在智能物流已成趋势的情况下，新松、海康、井松等传统机器人和 AGV 公司也开始发力物流机器人领域。它们凭借本就雄厚的物流系统集成实力，向外界推出搭配智能机器人的物流解决方案，在市场上获得了显著成果。

不管是电商企业也好，还是初创企业、传统机器人企业、叉车制造商或者 AGV 企业也罢，在国内外众多企业的积极布局之下，如今在“智慧物流”和“智能仓储”领域的机器人应用的确已经具备一定规模。

未来，随着机器人技术的不断突破，以及更多行业企业的加码布局，机器人在物流和仓储领域的应用还将向更多环节进行渗透，届时将对行业发展产生更加强劲的推动力。

(完)